

Biroul Electoral de Circumscripție Județean nr. 6 Bistrița-Năsăud
Municipiul Bistrița, Piața Petru Rareș, nr. 1, camera nr. 6
Tel.: 0263/235.798; 0741/250.236; 0742/235.505
Fax: 0263/235.702
E-mail: bj.bistritanasaud@bec.ro

Hotărârea nr. 170 din 07.09.2020
privind soluționarea contestației formulate de PSD – Organizația Județeană Bistrița-
Năsăud, înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-
Năsăud sub nr. 704/06.09.2020

Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud, întrunit în ședință la data de 07.09.2020, orele 12:30, în prezența unui număr de 15 din cei 15 membri, constată următoarele:

Prin contestația formulată de PSD – Organizația Județeană Bistrița-Năsăud, înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud sub nr. 704/06.09.2020, formulată prin secretar executiv Romeo Florian, se aduce în atenția Biroului Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud, încălcarea prevederilor art. 26 alin (3) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 și ale art. 36 alin. (2) și (5) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare de către domnul Nechita-Stelian Dolha, candidat din parte Alianței PNL USR PLUS, prin faptul că a achiziționat măști inscripționate cu numele candidatului Nechita-Stelian Dolha și cu sloganul „*Bistrița-Năsăud înainte de toate*”. În dovedirea sesizării, au fost atașate poze cu măștile inscripționate.

De asemenea, s-a motivat faptul că la data de 03.09.2020 în localitatea Prundu Bârgăului, județul Bistrița-Năsăud domnul Nechita-Stelian Dolha, în calitate de candidat pentru funcția de președinte la Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, propus din parte Alianței PNL USR PLUS, în vizita pe care a făcut-o la fabrica RAAL a distribuit angajaților măști sanitare inscripționate cu sigla PNL, cu numele candidatului Nechita-Stelian Dolha și cu sloganul „*Bistrița-Năsăud înainte de toate*”.

Analizând sesizarea formulată, Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud constată următoarele:

Potrivit prevederilor art. 65 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, „(3) *Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii*”.

Mai mult, art. 36 alin. (2) și (5) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, și ale art. 25 și art. 26 alin (1) și (3) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 dispune:

„(2) *În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:*

a) *afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*

- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(5) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă.

Art. 25.

(1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada 28 august 2020-26 septembrie 2020, ora 7,00;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(2) În campania electorală, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziție a primarului;

b) spoturi electorale și materiale audiovizuale electorale, difuzate de mass-media audiovizuală, gratuit sau contra cost, după caz;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.

(4) Următoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu sunt permise de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale:

a) utilizarea vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie, imagini ale candidaților, precum și orice alte referiri la competitorii electorali;

b) utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar;

c) spectacole, serbări, focuri de artificii etc.;

d) bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă, publicitate pe vehicule.

(5) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale/alianței politice din care acesta face parte sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator;

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a) și e) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a)-c).

Art. 26.

(1) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sunt interzise.

(3) În campania electorală, partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților independenți le sunt interzise achiziționarea, oferirea, distribuirea sau darea, în mod direct sau indirect, a pixurilor, a cănilor, a ceasurilor, a tricourilor, a jachetelor, a gecilor, a impermeabilelor, a pelerinelor, a vestelor, a șepcilor, a căciulilor, a fularelor, a sacoșelor, a pungilor, a umbrelor, a găleților, a brichetelor, a chibriturilor, a produselor alimentare, a produselor alcoolice, a ținutelor și a altor produse asemenea. Sunt permise cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic înscrisă cu denumirea sau numele competitorului electoral."

Având în vedere situația de fapt prezentată, Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud, constată că materialele de propagandă electorală prezentate în contestația formulată, nu se încadrează în prevederile legale anterior invocate.

Ținând cont de cele expuse, raportat și la prevederile art. 80 alin. (1) și (4) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, admite contestația depusă de Partidul Social Democrat la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud, cu 14 voturi pentru și 1 împotriva (reprezentant PNL),

**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE JUDEȚEANĂ NR. 6
BISTRITĂ-NĂSĂUD
HOTĂRĂȘTE**

Art. 1. Admite contestația înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud sub nr. 704/06.09.2020 formulată de către Partidul Social Democrat în ceea ce privește materialele folosite în acțiunea de propagandă electorală de către candidatul pentru Președintele Consiliului Județean Bistrița-Năsăud al Alianței PNL USR PLUS.

Art. 2. La rămânerea definitivă a prezentei hotărâri, trimite, spre competență soluționare, sesizarea înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud sub nr. 704/06.09.2020 Inspectoratului de Poliție Județean Bistrița-Năsăud și Biroului Județean al Autorității Electorale Permanente, în vederea verificării existenței vreunei fapte penale sau contravenționale prevăzute de conform art.25 alin.1 și art. 36 alin.3 și 6 din Legea nr.334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.3. Cu drept de contestație în termen de la 24 de ore de la data afișării conform art.80 alin.4 din Legea nr.115/2015, cu modificările și completările ulterioare care se depune la biroul electoral ierarhic superior.

Art. 4. Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul și pe pagina de internet a Biroului Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud și se comunică părților interesate.

**PREȘEDINTE,
TERTIȘ LILIANA-MARIA**

