



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



REATIVE**START**



CREATIVE START

ID 105021

Responsabil GRUP ȚINTĂ
SECARĂ IOANA





- Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.
- **Beneficiar:** Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România
- **Partener:** BLOCUL NAȚIONAL SINDICAL
- **Durata de implementare:** ianuarie 2018 – ianuarie 2021
- **Zona de implementare:** Nord-Vest
- **Județe:** Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj





OBIECTIVE

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă încurajarea antreprenorialului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării de întreprinderi în industriile creative în zona urbană din regiunea Nord Vest.

Obiective specifice:

OS1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale și susținerea dezvoltării spiritului antreprenorial și inovator a 600 de persoane care doresc să inițieze o activitate independentă prin participarea la cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului.

OS2: Creșterea gradului de informare și de conștientizare cu privire la beneficiile antreprenoriatului, care poate fi o opțiune de carieră pentru fiecare, prin desfășurarea unei campanii de promovare.

OS3: Încurajarea antreprenoriatului prin implementarea unei scheme de ajutor de minimis pentru 75 de start-up-uri.

OS4: Creșterea ocupării în regiunea Nord Vest prin crearea a 150 locuri de muncă în întreprinderile nou înființate.

OS5: Promovarea inovării sociale prin încurajarea viitorilor antreprenori să angajeze persoane din grupuri vulnerabile; prin crearea de parteneriate la nivelul regiunii Nord Vest care vor implica stakeholderii relevanți pentru promovarea antreprenoriatului; prin organizarea “Zilei porților deschise” de către cele 50 de întreprinderi finanțate și prin implicarea activă a mai multor antreprenori de succes din regiune în cadrul activităților proiectului.





GRUPUL ȚINTĂ:

Conform cererii de finanțare, **grupul tinta** al proiectului Creative START este format din **600 de persoane**, dintre care 300 sunt femei, care indeplinesc cumulativ următoarele **conditii**:

- *Au domiciliul sau reședința în mediul urban sau rural din regiunea Nord Vest*
- *Intentionează să înființeze o afacere non-agricolă în mediul urban din regiunea Nord-Vest*

Persoanele care fac parte din grupul tinta sunt persoane cu vârste cuprinse între 18 – 65 de ani, femei sau bărbați, cu studii medii, studii universitare sau postuniversitare, care au sau nu un loc de muncă și care își doresc să înființeze o afacere.

Din cele 600 de persoane, având în vedere structura populației și potențialul antreprenorial din regiunea Nord Vest, minim 20% vor fi someri (120 de persoane), minim 30% (180 de persoane) vor fi persoane inactive, urmând ca restul de 50% (300 de persoane) să fie selectate din categoria persoanelor angajate care doresc să demareze o afacere.





- Din grupul tinta NU vor face parte tineri din categoria NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă, cu vârsta între 16 – 24 de ani).
- Persoanele inactive sunt persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 de ani care nu se încadrează nici în populația ocupată și nici în cea aflată în somaj (de exemplu studenți, persoane casnice).
- Pensionarii pot face parte din grupul țintă al proiectului Creative START în măsura în care pot fi încadrați într-una din categoriile de grup țintă eligibile pentru acest apel.
- Categoria ”persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă” include și persoanele care desfășoară o activitate independentă (persoane fizice autorizate, titulari ai întreprinderilor individuale și membrii întreprinderilor familiale).





Selectarea grupului tinta ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenoriala

În vederea includerii in grupul tinta, persoanele vor completa un test de evaluare a potentialului antreprenorial.

Testul contine 24 de intrebari si va putea fi completat atat online (pe platforma dedicata concursului de planuri de afaceri) cat si offline, generandu-se un punctaj intre 0 si 100, 100 indicand potentialul antreprenorial maxim.

Pentru a asigura crearea în cadrul proiectului a unor afaceri sustenabile de succes, vor fi selectate, aplicand principiul „primul venit, primul servit” doar persoanele care obtin minim 60 de puncte.





Înregistrarea persoanelor în grupul tinta

- Fiecare persoană care a obținut minim 60 de puncte și aparține grupului țintă va fi înregistrată de către responsabilii grup tinta angajați în cadrul proiectului Creative START în Registrul grupului țintă.
- Responsabilii grup tinta vor întocmi câte un dosar pentru fiecare persoană recrutată cuprinzând **documentele justificative de încadrare în grupul țintă:**
 - declarație de eligibilitate și angajament
 - formular de grup tinta
 - copie conformată cu originalul după cartea de identitate
 - documente justificative care atestă apartenența la grupul tinta al proiectului Creative START;
 - diploma de studii (în copie, ultima diplomă obținută în sistemul de învățământ);





Apartenența la grupul țintă al proiectului Creative START, va fi justificata prin următoarele documente:

- *pentru persoanele care au statutul de angajati*: copie după contractul de munca sau adeverinta de la locul de munca
- *pentru persoanele care au statutul de somer*: Adeverință de la Agenția Locală/Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, valabilă la data înregistrării în grupul țintă al proiectului, care atestă dreptul de șomer indemnizat /neindemnizat (după caz) sau Carnet de șomaj, cu vize valabile la data înregistrării în grupul țintă al proiectului, care atestă dreptul de șomer indemnizat/ neindemnizat (după caz);
- *pentru persoanele inactive*: declaratie pe propria raspundere sau adeverință de venit eliberată de către Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), valabilă la data înregistrării în grupul țintă al proiectului, care atestă faptul că persoana nu figurează în evidențele fiscale cu venituri impozabile;
- *pentru persoanele care desfășoară o activitate independentă* – Documente care atestă desfășurarea unei activități independente (PFA, II, IF, PFI, Profesii liberale etc.), valabile la data înregistrării în grupul ținta





Conditii de eligibilitate pentru participarea la concursul de planuri de afaceri

Concursul de planuri de afaceri este dedicat in principal persoanelor care au absolvit cursurile de formare antreprenoriala in cadrul proiectului Creative START.

Au domiciliul sau resedinta in mediul urban sau rural din regiunea Nord Vest

Intentioneaza sa infiinteze o afacere non-agricola in mediul urban din regiunea Nord Vest

Detin un certificat de absolvire a cursurilor de formare antreprenorială, recunoscut de ANC.





Respectă condițiile prevăzute în Ghidul solicitantului – Condiții specifice ”România Start-Up Plus”, respectiv:

- ✓ angajarea a minimum 2 persoane în cadrul afacerii finanțate prin schema de minimis, care au reședința/domiciliul în regiunea Nord Vest, în mediul urban sau rural;
- ✓ asigurarea funcționării întreprinderii sprijinite prin schema de minimis, pe o perioadă de minimum 12 luni pe perioada implementării proiectului aferent contractului de finanțare;
- ✓ asigurarea perioadei de sustenabilitate de minimum 6 luni, în care beneficiarul să asigure continuarea funcționării afacerii, inclusiv cu obligația menținerii locurilor de muncă;
- ✓ respectarea obiectivelor asumate prin planul de afaceri aprobat în cadrul proiectului.
- ✓ reprezentantul legal al întreprinderii nu are calitatea de asociat majoritar în alta firmă la momentul semnării acordului de finanțare;
- ✓ persoanele fizice nu pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui program;
- ✓ în cazul în care întreprinderea se înființează ca societate reglementată de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și are mai mult de un asociat, persoana al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de asociat majoritar.





Ajutorul de minimis

- ✓ Castigatorii concursului de planuri de afaceri vor primi un ajutor de minimis de maxim 160.000 lei care se va transfera către beneficiarul de ajutor de minimis în două tranșe, după cum urmează:
 - a) O tranșă inițială de maximum 75% din valoarea ajutorului de minimis (maxim 120.000 lei), așa cum a fost acesta aprobat în cadrul planului de afaceri și contractului de subvenție încheiat.
 - b) O tranșă finală reprezentând diferența până la valoarea totală a ajutorului de minimis (maxim 40.000 lei), după ce beneficiarul ajutorului de minimis face dovada că a realizat din activitatea curentă, în termenul de 12 luni aferent etapei de functionare a firmei (4 iunie 2019 – 3 iunie 2020), venituri reprezentând minimum 30% din valoarea tranșei inițiale. În cazul în care acest termen nu este respectat, tranșa finală nu se mai acordă.
- ✓ Ajutorul de minimis acordat fiecărei întreprinderi nou-înființate în baza planului de afaceri aprobat reprezintă maximum 100% din totalul cheltuielilor eligibile.





Industria creative – Cod CAEN

- ✓5811 Activitati de editare a cartilor
- ✓5812 Activitati de editarea de ghiduri, compendii, liste de adrese si similar
- ✓5813 Activitati de editare a ziarelor
- ✓5814 Activitati de editare a revistelor si periodicelor
- ✓5819 Alte activitati de editare
- ✓5821 Activități de editare a jocurilor de calculator
- ✓5829 Activități de editare a altor produse software
- ✓5911 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune
- ✓5912 Activitati post-productie cinematografica, video si de programe de televiziune
- ✓5913 Activitati de distributie a filmelor cinematografice, video si a programelor de televiziune
- ✓5914 Proiectia de filme cinematografice





Industria creative – Cod CAEN

- ✓ 6201 Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)
- ✓ 6202 Activități de consultanță în tehnologia informației
- ✓ 6203 Activități de management (gestiune și exploatare) a mijloacelor de calcul
- ✓ 6209 Alte activități de servicii privind tehnologia informației
- ✓ 6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe
- ✓ 6312 Activități ale portalurilor web
- ✓ 6391 Activități ale agențiilor de știri
- ✓ 6399 Alte activități de servicii informaționale n.c.a





Industria creative – Cod CAEN

- ✓7111 Activități de arhitectură
- ✓7112 Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
- ✓7120 Activități de testări și analize tehnice
- ✓7211 Cercetare-dezvoltare în biotehnologie
- ✓7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie
- ✓7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste
- ✓7311 Activități ale agențiilor de publicitate
- ✓7312 Servicii de reprezentare media
- ✓7320 Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice
- ✓7410 Activități de design specializat
- ✓7420 Activități fotografice
- ✓7430 Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)
- ✓7490 Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a.





13 exemple de industrii creative

Industria creative sunt modele de afaceri care depind de creativitate - creativitatea fiind o activitate cu valoare neobișnuită. Cu alte cuvinte, este o industrie unde munca poate să corespundă unui succes sau un eșec dramatic, pe baza rezultatelor dvs. creative. Diferă de industriile obișnuite, în care produsele au valoare constantă și previzibilă.

Mai jos sunt listate cele mai obișnuite tipuri de industrii creative.

1. Artă. Artă, cum ar fi pictura și sculptura.
2. Artă interpretativă. Dansul și teatrul sunt exemple de artă interpretativă.
3. Meșteșuguri. Articole artizanale produse de un specialist în domeniu.
4. Muzică. Compoziția și performanța muzicii.
5. Film & Divertisment. Producție de filme, documentare și televiziune.
6. Publicitate și promovare. Comunicări de marketing, cum ar fi un videoclip muzical promoțional.
7. Design. Design, inclusiv design vizual, design de interfață utilizator, design de produs și design interior.
8. Modă. Industria modei se bazează pe producția creativă, cum ar fi creațiile și emisiunile de modă.
9. Cultură. Produse culturale cum ar fi bucătăria și evenimente precum festivalurile.
10. Arhitectură. Proiectarea structurală a clădirilor.
11. Edituri și media. Publicarea, cum ar fi cărți și materiale media, cum ar fi videoclipuri.
12. Jocuri. Industria jocurilor video.
13. Cercetare & Dezvoltare. Urmărirea modelelor, metodelor, formulelor și produselor de valoare neobișnuită.





Date contact

Responsabil grup ținta

Secară Ioana

Str. Turturelelor Nr. 11 A, Clădirea C, Etaj 3

Sector 3, 030881 - București, România

Tel.: +40-21-316.27.98; +40-21-316.27.99

Fax: +40-21-316.28.01

Mobil: 0749.158.801

E-mail: ioana.secara@bns.ro

